

“鲲鹏奖”领创艺术科技（深圳）有限公司

— 光潮·艺术科技珠宝设计全球征集

一、大赛主题

中文主题：光潮点亮新饰界

英文主题：There be lightide, let's be young and go beyond

二、组织机构

指导单位：深圳创新创意设计发展办公室

主办单位：深圳广电集团、深圳市文化创意与设计联合会

命题单位：领创艺术科技（深圳）有限公司

三、参赛对象

国内外设计企业、设计类院校、个人设计工作室、独立设计师等

四、征集内容

两个命题均需要使用 MiP 光宝进行设计，设计出令人眼前一亮，耳目一新的作品：

命题 1：「萤火虫」

核心灵感：以“萤火虫”为创意原点，聚焦萤火虫的自然特质（如微光闪烁、灵动轻盈、夜间伴行）或象征意义（如陪伴、

希望、微小却坚定的光芒），打造与萤火虫意象深度关联的珠宝作品。

创作自由：形式不限（可设计为仿生造型、抽象光感形态、场景化款式等），材质、尺寸、工艺全开放，可自由选择从“形态”“质感”“情感”任一维度诠释萤火虫，不限定表现方式。

交付物：设计图（视角不限，需能体现萤火虫关联点）、建模渲染图、实物样品（如果有可加分）、中英双语创意说明（200 字内，阐述作品与萤火虫的关联逻辑，如形态仿生、情感象征等）。

命题 2：「星光灿烂」

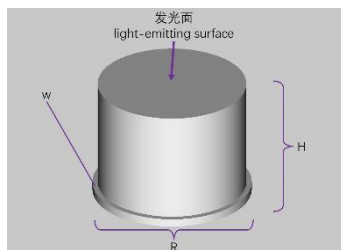
核心灵感：为喜爱的明星设计专属珠宝，需紧扣明星个人特质（如舞台风格、公益人设、经典作品符号、标志性穿搭偏好），让珠宝成为明星个人魅力的延伸，兼具辨识度与设计感。

创作自由：形式、材质、风格全开放，拒绝肖像复刻，可从“符号提取”“情感共鸣”“场景适配”任一角度切入，专注打造“明星专属感”。

交付物：设计图、建模渲染图、实物样品（如果有可加分）、中英双语创意说明（200 字内，阐述作品与明星特质的关联逻辑，注明未使用明星肖像的声明）。

光宝 MiP 智能发光体设计须知：

- MiP 光宝尺寸：圆柱体，尺寸如下， $R=11.5\text{mm}$ ， $H=9.0\text{mm}$ ， $w=0.2\text{mm}$



附

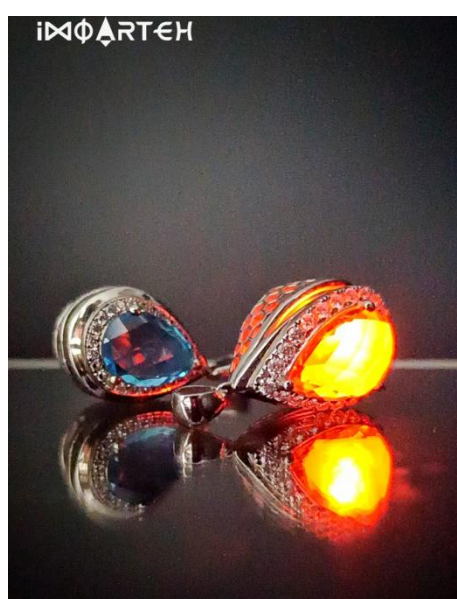
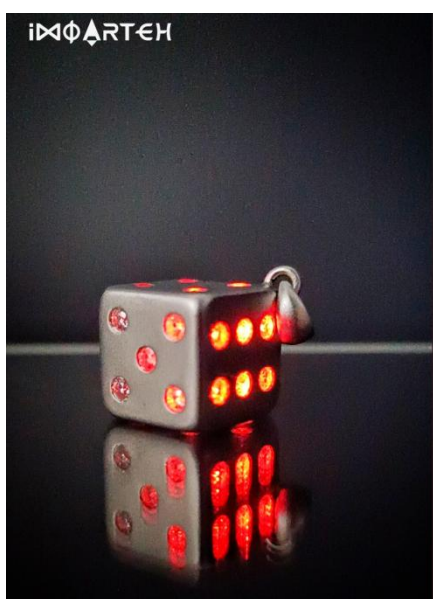
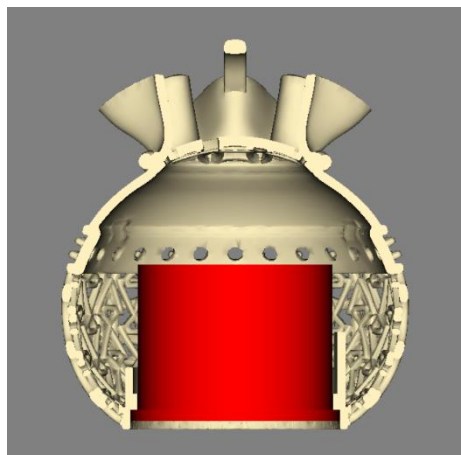
- 1) 光宝 MiP 文件 STL 格式

光宝MiP.stl

- 2) 光宝 MiP 文件 JCD 格式

光宝MiP.jcd

将光宝 MiP 智能发光体镶嵌到珠宝饰品里的样例：



五、赛程安排

(一) 作品征集： 即日起至 2025 年 10 月 14 日

通过活动官网填写个人/企业真实信息，提交报名表和上传设计作品。需于 10 月 14 日 24:00 前提交报名表和设计完整稿件。

(二) 评选：2025 年 10 月 18 日

(三) 公布获奖名单及颁奖典礼：2025 年 10 月 29 日

六、奖项设置

	金（1名）	银（1名）	铜（1名）	入围（10名）	总计
萤火虫	30000	20000	10000	1000/人	70000
明星款	30000	20000	10000	1000/人	70000

总共：140000

七、参赛要求

1. 参赛作品须为原创，未发表、未参赛、未授权生产，不得侵犯知识产权。

2. 涉及的明星设计，需标注明星姓名及核心特质（如“为 Taylor Swift 设计，灵感源自其《Midnights》专辑”），不得使用明星肖像（可通过符号化设计表达，如专辑 Logo、舞台元素），避免侵权。

3. 投稿文件内容：在官网完成个人/团体资料填报后，将设计图、渲染图（可结合明星适配场景展示，如红毯、日常出街）、中英双语创意说明（200 字内，阐述作品与明星特质的关联逻辑，注明未使用明星肖像的声明）及其他设计说明内容，按照报名页面要求分格式上传，支持格式：图片类 JPG，PNG，视频类 MP4，文档类 PDF。实物样品需于 2025 年 10 月 14 日前邮寄至主办方指定仓库，邮寄信息将随“通过材料审核”的通知一起发送至参赛者注册邮箱。

八、赛事主办方统一报名方式

详见官网报名链接。

九、大赛主办方对本活动保留最终解释权。